

Profil Fakultas Ekonomi

VISI

Fakultas Ekonomi Universitas Moch. Sroedji Jember menjadi lembaga Unggulan dalam pengembangan Tri Dharma Perguruan Tinggi tahun 2020

MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan dalam bidang ekonomi dan manajemen guna menghasilkan lulusan yang bermoral, profesional, keunggulan kompetitif dan kemampuan memecahkan masalah.
2. Menyelenggarakan penelitian untuk mengembangkan ilmu ekonomi dan manajemen sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

TUJUAN

Menghasilkan lulusan yang berkemampuan Akademik dan Profesional serta bermoral, mampu bekerja dalam berbagai bidang kehidupan dan merespon kemajuan globalisasi

SASARAN DAN STRATEGI PENCAPAIANNYA

a. Sasaran :

Sasaran akan dicapai dalam kurun waktu tahun 2011-2020 adalah sebagai berikut.

- 1) Sarjana Ekonomi yang berkualitas mampu bekerja di masyarakat secara mandiri dan berorganisasi tahun 2015
- 2) Meningkatnya relevansi program studi terhadap kebutuhan dan tuntutan *stakeholders* tahun 2017
- 3) Meningkatnya kemandirian, kepemimpinan (*leadership*) dan adaptabilitas lulusan dengan lingkungan masyarakat tahun 2018
- 4) Meningkatnya efisiensi, efektivitas dan produktivitas proses pembelajaran dan pengelolaan pendidikan tahun 2015
- 5) Meningkatnya atmosfer/ suasana akademik tahun 2016
- 6) Meningkatnya sistem informasi manajemen internal yang berkualitas tahun 2015
- 7) Meningkatnya sistem pemantauan dan evaluasi pendidikan yang akuntabel untuk penjaminan mutu tahun 2015
- 8) Meningkatnya kualitas staf akademik dan staf penunjang.tahun 2015.
- 9) Meningkatnya kualitas manajemen fakultas yang profesional tahun 2016.

- 10) Meningkatnya partisipasi masyarakat dalam pendanaan penyelenggaraan pendidikan di fakultas tahun 2016
 - 11) Meningkatnya relevansi luaran dan layanan fakultas tahun 2019
 - 12) Meningkatnya kesehatan organisasi fakultas tahun 2016.
 - 13) Bertambahnya perolehan dana penelitian, pengembangan dan pengabdian kompetitif tahun 2020.
- b. Strategi yang digunakan untuk pencapaian ;
- 1) Meningkatkan proses belajar mengajar dan organisasi, internal dan eksternal.
 - 2) Meningkatkan kegaitan ilmiah bagi mahasiswa dalam bentuk seminar-seminar baik di dalam tingkat jurusan, fakultas, universitas dan diluar universitas.
 - 3) Peningkatan Kegiatan seni dan olah raga mahasiswa yang didorong oleh dosen yang ditunjuk untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas kegiatan
 - 4) Membangun kerbersamaan dan kemandirian dalam segala bentuk kegiatan ilmiah, olah raga dan seni.
 - 5) Mengembangkan pola pembelajaran yang seimbang antara kemampuan akademik (*hard skill*) dan kemampuan *soft skill*.
 - 6) Meningkatkan kualitas proses belajar mengajar, dan monitoring dan evaluasi.
 - 7) Meningkatkan atmosfir akademik yang mendukung penguatan kultur akademik yang sehat atas dasar prinsip-prinsip dialogis, komunikasi dua arah dan egalitarian antar dosen dan mahasiswa.
 - 8) Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana serta pembaharuan teknologi sesuai perkembangannya dengan sistem pengelolaan yang professional.

Prodi manajemen

Visi

Menghasilkan Lulusan yang mampu mengimplemantasikan Manajemen dalam Bidang Manajemen Bisnis pada tahun 2020

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan yang menghasilkan lulusan yang mandiri dan inovatif dalam bidang manajemen guna menghasilkan lulusan yang bermoral dan bertaqwa pada Tuhan Yang Maha Esa, memiliki sikap akademik dan profesional serta mempunyai keunggulan kompetitif, kemampuan kepemimpinan yang memadai, kemampuan memecahkan masalah dan beradaptasi dengan lingkungan;

2. Mengembangkan manajemen sesuai dengan kebutuhan pasar regional maupun internasional, melalui pengembangan kajian ilmiah mengenai Manajemen Bisnis
3. Membangun sinergi dengan kalangan birokrasi, praktisi dan pelaksana pengambil kebijakan melalui diskusi yang terstruktur, sistematis, konsisten dan integratif dengan menggunakan metode ilmiah untuk menyelesaikan masalah empiris yang terjadi di masyarakat menyangkut bidang yang terkait dengan Program Studi
4. Mempublikasikan hasil kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang meliputi pengajaran, penelitian, pengabdian pada masyarakat melalui kajian tindak dan penerapan manajemen terutama dalam mengembangkan Bidang Manajemen Bisnis yang berwawasan lingkungan secara berkelanjutan.

Tujuan

Berdasarkan misi yang telah ditetapkan, tujuan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Moch Sroedji Jember adalah:

1. Menghasilkan lulusan yang mengkhususkan diri dalam analisis manajemen bisnis serta mampu melaksanakan tugas sesuai dengan bidangnya, sehingga dapat memberikan sumbangan kepada masyarakat;
2. Menghasilkan lulusan yang mengkhususkan diri dalam analisis dan kebijakan yang berkaitan dengan Bidang Manajemen Bisnis

Profil lulusan

Lulusan Program Studi Manajemen mempunyai kualifikasi Sarjana Ekonomi yang mampu mengaplikasikan ilmu manajemen keuangan, manajemen pemasaran dan manajemen sumber daya manusia yang berwawasan dan berwawasan wirausaha dengan menjunjung tinggi etika dan akhlak mulia dalam suatu perusahaan.

Gelar lulusan

Gelar yang diperoleh lulusan Program Studi Manajemen adalah Sarjana Ekonomi (SE).

Strategi Untuk Mencapai Sasaran

A. Pengembangan Dosen:

1. Memfasilitasi peningkatan jabatan fungsional Dosen dan sertifikasi Dosen
2. Pengiriman Dosen studi lanjut.
3. Pengiriman Dosen dalam forum ilmiah.
4. Pengiriman Dosen dalam pelatihan sesuai bidang keahlian.
5. Memfasilitasi Dosen dalam sertifikasi keahlian profesional
6. Memfasilitasi Dosen kegiatan penelitian dan pengabdian pada masyarakat.
7. Memfasilitasi Dosen dalam kegiatan akademik dan publikasi ilmiah.

8. Menjembatani kemampuan praktis Dosen melalui kerjasama dengan pihak luar yang relevan.
9. Memfasilitasi sarana dan prasarana kegiatan akademik Dosen.

B. Pengembangan Mahasiswa dan Lulusan:

1. Merancang kurikulum yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja.
2. Mengembangkan pola pembelajaran yang seimbang antara kemampuan akademik (*hard skill*) dan kemampuan *soft skill*
3. Membangun suasana akademik yang terintegrasi dengan kegiatan kurikuler dan non kurikuler, seperti fasilitas publikasi ilmiah, pelatihan, pemagangan, diskusi ilmiah, utusan Mahasiswa dalam forum ilmiah.
4. Memfasilitasi kegiatan non kurikuler seperti pengembangan diri, diskusi ilmiah, seminar, pelatihan kepemimpinan dan kuliah Dosen tamu.
5. Melibatkan Mahasiswa dalam kegiatan penelitian dan pengabdian pada masyarakat bersama Dosen seperti desa binaan, PKM kewirausahaan, PKM penelitian dan PKM Pengabdian pada masyarakat
6. Memfasilitasi perkembangan minat dan bakat Mahasiswa melalui kegiatan intra dan ekstra kurikuler seperti, BEM, IWENA, LDK, dan aktif dalam mengikuti perlombaan kegiatan olahraga
7. Memfasilitasi penyaluran lulusan melalui penyampaian informasi, pemagangan, dan kerjasama dengan industri dan alumni.

C. Pengembangan tenaga kependidikan:

1. Membantu menyediakan sarana dan prasarana untuk kelancaran tugas tenaga kependidikan.
2. Memfasilitasi pelatihan sesuai dengan keahlian yang dibutuhkan.
3. Memfasilitasi peningkatan studi lanjut

D. Sarana dan Prasarana

1. Menyediakan sarana dan prasarana berbasis teknologi informasi, seperti e-learning, Wifi, website dan internet gratis.
2. Pemeliharaan dan update sarana dan prasarana sesuai dengan perkembangan dan kebutuhan.
3. Pemanfaatan sarana dan prasarana secara optimal.

Kurikulum

Kurikulum yang berlaku pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Moch Sroedji Jember saat ini tercantum dalam Buku Pedoman Akademik

Tahun 2014/2015, yang didasarkan pada kurikulum yang berlaku secara nasional, terdiri atas kurikulum inti dan kurikulum institusional.

Kurikulum 2014/2015 merupakan revisi dari kurikulum sebelumnya yang didasarkan dan dengan memperhatikan perkembangan ilmu ekonomi serta kebutuhan pasar kerja. Struktur kurikulum 2014/2015 terdiri dari :

No	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	Wajib	138	
2	Pilihan	12	Dari 24 SKS yang ditawarkan
		150	

Struktur kurikulum 2014/2015 terdiri atas 5 (lima) kategori dengan bobot SKS pada masing-masing jenis kategori sebagai berikut:

1. Matakuliah Pengembangan Kepribadian (MPK) = 15 SKS
 2. Matakuliah Keilmuan dan Keterampilan (MKK) = 48 SKS
 3. Matakuliah Keahlian Berkarya (MKB) = 48 SKS
 4. Matakuliah Perilaku Berkarya (MPB) = 24 SKS
 5. Matakuliah Berkehidupan Bermasyarakat (MBB) = 15 SKS
- Jumlah = 150 SKS

Kerjasama dan kemitraan dengan pihak eksternal dan Alumni.

1. Kerja sama dengan Universitas Jember dalam bidang Peningkatan Kualitas Pelaksanaan Tri darma dan Pengelolaan Kelembagaan Perguruan Tinggi
2. Kerjasama dengan Fakultas Ekonomi Universitas Jember melalui Program Penelitian dan Kegiatan Akademik.
3. Kerjasama dengan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember dalam bidang kinerja dan pengembangan Sumber Daya Manusia dalam lingkup Ilmu Pengetahuan dan pengabdian masyarakat
4. Kerjasama dengan Fakultas Ekonomi Universitas Panca Marga Probolinggo dalam bidang kinerja dan pengembangan Sumber Daya Manusia dalam lingkup Ilmu Pengetahuan dan pengabdian masyarakat

5. Kerjasama dengan Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi, dalam bidang kinerja dan pengembangan Sumber daya Manusia dalam lingkup Ilmu Pengetahuan dan pengabdian masyarakat
6. Kerjasama dengan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mandala Jember dalam bidang kinerja dan pengembangan Sumber Daya Manusia dalam lingkup Ilmu Pengetahuan dan pengabdian masyarakat
7. Kerjasama dengan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kosgoro Jember dalam bidang kinerja dan pengembangan Sumber Daya Manusia dalam lingkup Ilmu Pengetahuan dan pengabdian masyarakat
8. Kerjasama dengan Krisna Galery Denpasar Bali dalam bidang Peningkatan wawasan dengan Kuliah Kerja Lapangan.
9. Kerjasama dengan PT Angga Cahaya Dewata Denpasar Bali dalam bidang Peningkatan wawasan dengan kuliah Kerja Lapangan
10. Kerjasama dengan PT Victory International Furture Jember dalam bidang Peningkatan wawasan dalam bursa berjangka.
11. Kerja sama dengan Lembaga Keuangan Perbankan Bank Central Asia (BCA) Jember.
12. Kerjasama dengan Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Energi Sumber Daya Mineral Kabupaten Jember melalui program penelitian dan pengembangan kewirausahaan.
13. Kerjasama dengan alumni untuk penyaluran lulusan, perbaikan kurikulum dan dukungan sarana.
14. Meningkatkan peran jaringan alumni dalam meningkatkan kegiatan akademis dan non akademis

Studi pembangunan

Visi

- Menghasilkan Lulusan yang mampu mengimplemantasikan Ilmu Ekonomi dalam Bidang ekonomi Regional dan Ekonomi Moneter, pada tahun 2020

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan yang menghasilkan lulusan yang mandiri dan ino-vatif dalam bidang ilmu ekonomi guna menghasilkan lulusan yang bermoral dan bertaqwa pada Tuhan Yang Maha Esa, memiliki sikap akademik dan profesional serta

- mempunyai keunggulan kompetitif, kemampuan kepemimpinan yang memadai, kemampuan memecahkan masalah dan beradaptasi dengan lingkungan;
2. mengembangkan ilmu ekonomi sesuai dengan kebutuhan pembangunan ekonomi regional maupun internasional, melalui pengembangan kajian ilmiah mengenai, Ekonomi Regional, dan Ekonomi Moneter
 3. membangun sinergi dengan kalangan birokrasi, praktisi dan pelaksana pengambil kebijakan melalui diskusi yang terstruktur, sistematis, konsisten dan integratif dengan menggunakan metode ilmiah untuk menyelesaikan masalah empiris yang terjadi di masyarakat menyangkut bidang yang terkait dengan program studi;
 4. mempublikasikan hasil kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang meliputi pengajaran, penelitian, pengabdian pada masyarakat melalui kaji tindak dan penerapan ilmu ekonomi, terutama dalam mengembangkan Bidang ekonomi Regional dan Ekonomi Moneter yang berwawasan lingkungan secara berkelanjutan.

Tujuan

Berdasarkan misi yang telah ditetapkan, tujuan Program Studi Ilmu Ekonomi dan studi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Moch Sroedji Jember adalah:

1. menghasilkan lulusan yang mengkhususkan diri dalam analisis ekonomi, perencanaan dan administrasi pembangunan serta mampu melaksanakan tugas sesuai dengan bidangnya, sehingga dapat memberikan sumbangan kepada masyarakat;
2. menghasilkan lulusan yang mengkhususkan diri dalam analisis dan kebijakan yang berkaitan dengan Bidang ekonomi Regional dan Ekonomi Moneter
3. menghasilkan lulusan yang mengkhususkan diri dalam analisis dan kebijakan yang berkaitan dengan perencanaan pembangunan regional;
4. menghasilkan lulusan yang mengkhususkan diri dalam analisis dan kebijakan yang berkaitan dengan ekonomi sumberdaya manusia dan ketenagakerjaan;

Sasaran dan Strategi Pencapaiannya

Sasaran yang diharapkan akan dicapai oleh Program Studi Ekonomi Pembangunan pada tahun 2020 adalah :

Mahasiswa dan Lulusan

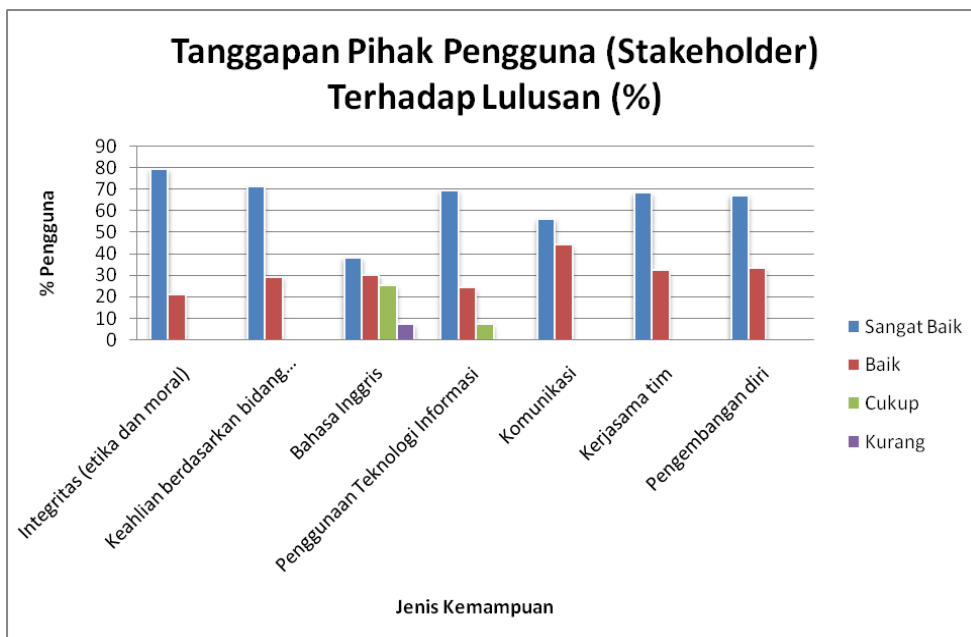
- Menghasilkan lulusan minimal 90% lulusan mencapai IPK $\geq 3,00$ pada tahun 2016.
- Menghasilkan lulusan minimal 90% lulusan mendapat nilai skripsi A pada tahun 2015.
- Masa studi mahasiswa rata-rata 4 tahun pada tahun 2015.

- Waktu tunggu memperoleh pekerjaan rata-rata 3 bulan pada tahun 2015
- Menghasilkan lulusan minimal 70% alumni yang mempunyai pekerjaan sesuai dengan bidang ilmu Ekonomi pada tahun 2016.
- Menghasilkan lulusan dengan minimal memperoleh nilai A dalam mata kuliah-mata kuliah keahlian, pada tahun 2017.
- Menghasilkan mahasiswa yang mampu mengekspresikan pemikiran secara lisan dan tulisan, pada tahun 2018.
- Menghasilkan mahasiswa yang aktif dalam organisasi kemahasiswaan dan sosial kemasyarakatan pada tahun 2016.
- Menghasilkan lulusan yang mampu mengoperasikan komputer sesuai dengan bidangnya, pada tahun 2015.
- Memiliki kemampuan *practical* dan *softskill* mahasiswa hususnya di bidang Ekonomi moneter dan regional pada tahun 2020.

Layanan kepada Mahasiswa

- Bimbingan dan konseling
- Minat dan bakat (ekstra kurikuler)
- Pembinaan *soft skills*
- Beasiswa
- Kesehatan

Evaluasi lulusan



Himpunan Alumni

- Kegiatan Himpunan Alumni dalam Bidang Akademik ;
- Sumbangan dana.
- Sumbangan fasilitas
- Kuliah umum dengan mahasiswa
- Seminar dengan mahasiswa
- Kegiatan Himpunan Alumni dalam Bidang non Akademik..
 - Sumbangan fasilitas
 - Pengembangan jejaring

Kurikulum

- Struktur kurikulum 2014/2015 terdiri atas 5 (lima) kategori dengan bobot SKS pada masing-masing jenis kategori sebagai berikut:
 1. Matakuliah Pengembangan Kepribadian (MPK) = 15 SKS
 2. Matakuliah Keilmuan dan Keterampilan (MKK) = 54 SKS
 3. Matakuliah Keahlian Berkarya (MKB) = 36 SKS
 4. Matakuliah Perilaku Berkarya (MPB) = 21 SKS
 5. Matakuliah Berkehidupan Bermasyarakat (MBB) = 24 SKS

Jumlah = 150 SKS
- Kurikulum terdiri dari 141 sks mata kuliah wajib, 18 sks mata kuliah pilihan (diambil 9 Sks)
- Praktikum

Proses Pembelajaran

- Penyusunan Materi Kuliah dan Monitoring Perkuliahan dilakukan dari dosen rumpun, dibawa pada rapat jurusan selanjutnya ke sidang fakultas dengan melibatkan pengguna